

CARNAVAL PAULISTANO NAS MÍDIAS SOCIAIS 2015

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO

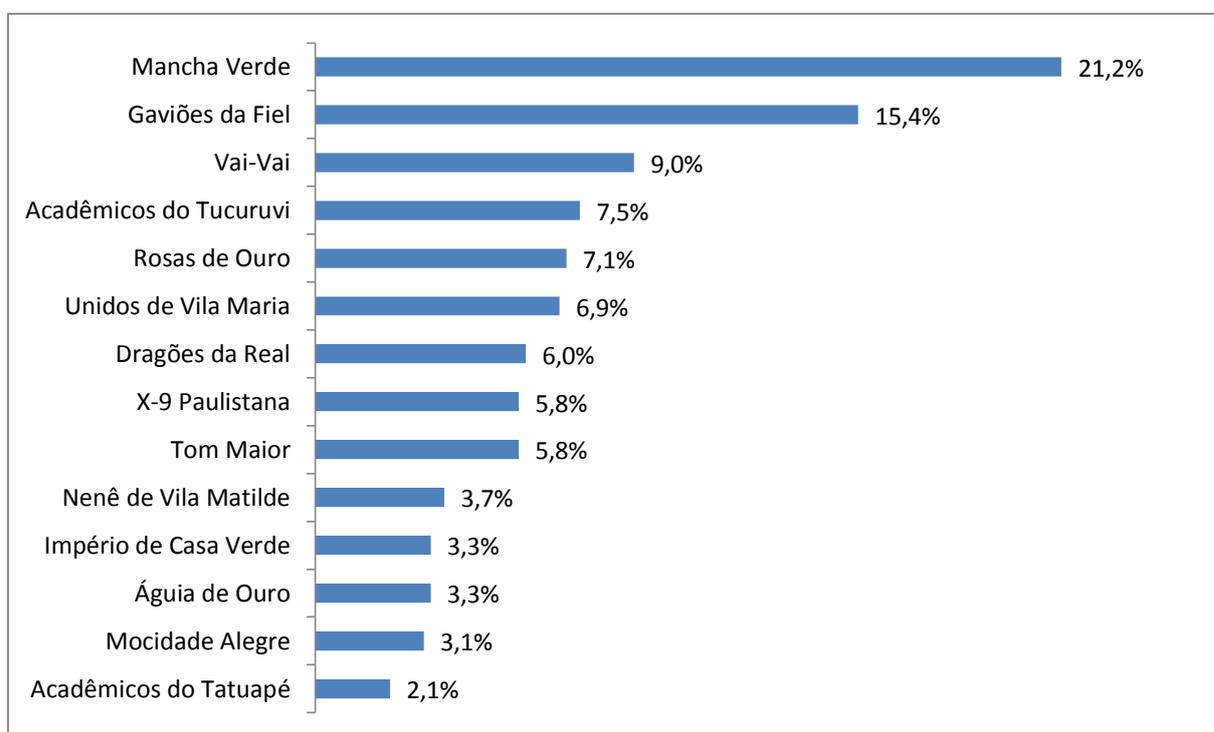
GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

SÃO PAULO TURISMO

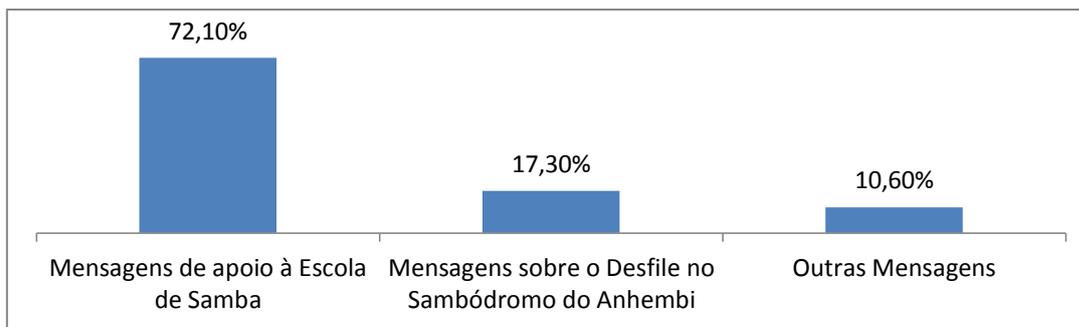
O levantamento nas principais redes sociais utilizadas atualmente pelos internautas mostrou o que foi postado sobre o Desfile das Escolas de Samba do Grupo Especial nos dias 13 e 14 de fevereiro e desmonstrou o impacto do tema com os usuários. Foram coletadas mais de 50 mil mensagens e fotos com referências como “Carnaval em São Paulo”, “desfile” “escola de samba”, entre outras. Os nomes das escolas de samba do Grupo Especial mencionados nas mensagens também serviram como base ao estudo.

DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA

ESCOLAS DE SAMBA MAIS COMENTADAS NAS REDES SOCIAIS



MENSAGENS ESPECÍFICAS SOBRE O DESFILE NO SAMBÓDROMO DO ANHEMBI



SAMBODROMO DO ANHEMBI NAS REDES SOCIAIS

Das mensagens sobre o Sambódromo do Anhembi, 99,3% foram positivas e apenas 0,7% negativas.

AUDIÊNCIA DO CARNAVAL NAS REDES SOCIAIS

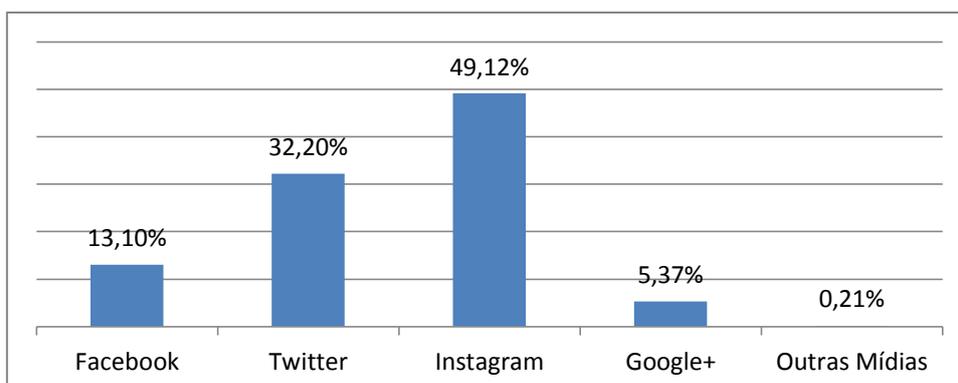
Mais de 14 milhões de pessoas na audiência direta e indireta de todas as mensagens postadas nas redes sociais sobre o Desfile das Escolas de Samba do Grupo Especial de São Paulo.

CARNAVAL DE RUA

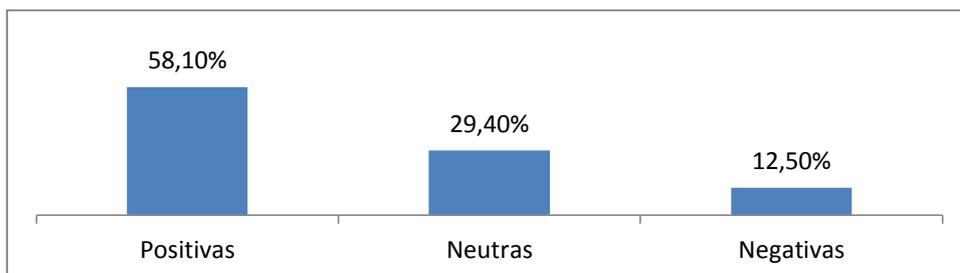
Menções à 7 palavras-chave relacionada ao Carnaval de Rua em São Paulo, nas principais redes sociais utilizadas no Mundo (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, entre outros), entre os dias 07/02/2015 e 16/02/2015. Total de 17.930 posts coletados. As palavras incluídas na coleta foram selecionadas em uma nuvem de palavras mais citadas que têm outras menções complementares ao Carnaval de Rua de São Paulo 2015:

#carnavalsp #carnavalderuasp #carnaval2015sp #saopaulo #carnaval carnaval de rua sp carnaval de rua sao paulo bloco carnaval rua sp

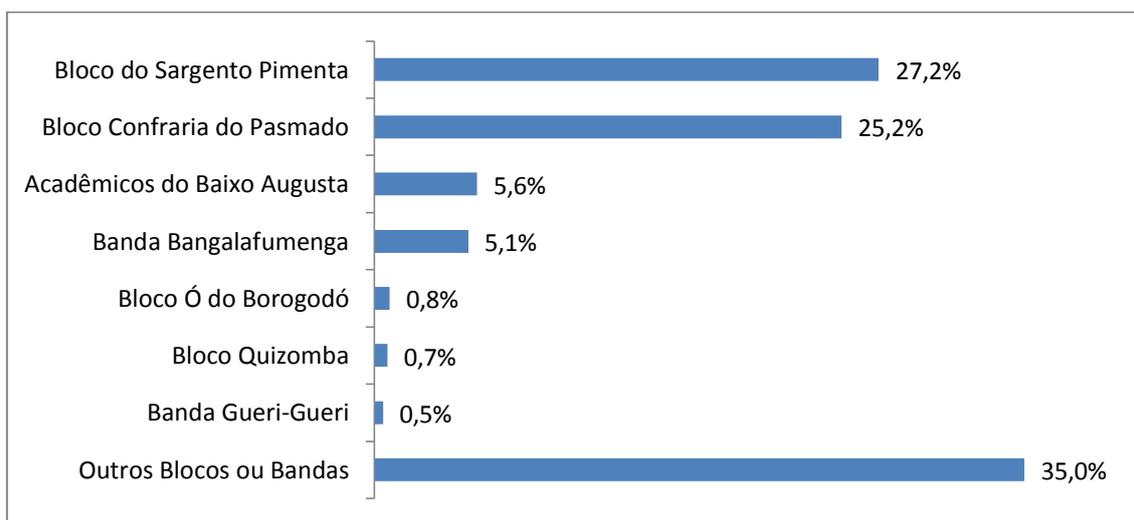
MÍDIAS SOCIAIS MAIS UTILIZADAS



AVALIAÇÃO DAS MENSAGENS



BLOCOS E BANDAS MAIS CITADOS



- As ferramentas de postagem de fotos são as mais utilizadas pelos foliões para falar sobre o Carnaval de Rua de São Paulo. A interatividade entre as plataformas
- fotos postadas no instagram também aparecem na linha do tempo do facebook e twitter - são um importante fator de utilização da ferramenta. A preferência pelo registro fotográfico é uma realidade em eventos de todo gênero.
- As mídias sociais foram uma importante ferramenta de informação sobre o Carnaval de Rua de São Paulo. mais de 60% das postagens analisadas foram sobre a programação dos blocos e bandas e este tipo de postagem teve uma taxa de audiência 3 a 4 vezes maior do que postagens pessoais.
- A audiência direta e indireta das mais de 17 mil mensagens analisadas chega à 9,3 milhões de usuários das plataformas sociais.
- 89,4% das mensagens foram positivas ou neutras.